

**Formato para objetivos de \_\_\_\_\_ (expo)**

**Por qué es tu exhibición? (Objetivos de venta y comunicación?)**

- Generación de leads/ventas
- Introducir nuevos productos o servicios
- Conocer a los tipos de clientes existentes
- Aprender y enseñar
- Incrementar conocimiento

**A que atraerá a tu audiencia durante la exhibición?**

- Promociones previas
- Un staff efectivo que comunique y enganche a las personas
- Promociones con concursos, sorteos, shows en vivo
- Nuevos productos que llamen la atención
- El reconocimiento previo de la marca o de tus productos y servicios
- El diseño del stand y los gráficos

**Cuál es tu mensaje?**

¿Cuál es el mensaje que quieres comunicar en los primeros 3 segundos cuando alguien tiene contacto con tu stand?

¿Cuáles son tus ventajas competitivas? ¿los beneficios ofrecidos?

- 1
- 2
- 3

¿Cuáles serán tus parámetros para medir el éxito de tu participación?

- 1
- 2
- 3

**Consideraciones funcionales**

1. Presupuesto para el diseño y construcción de tu espacio?
2. El diseño y la construcción del stand empieza el:
- 3.Cuál es la localización de tu evento
4. Fecha: Del \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_
  - Instalacion:
  - Empieza a las:
  - Termina a las:
  - Desmontaje:

5. Medida del stand:
6. Tipo de stand:
  - Pasillo
  - Cabecera
  - Esquina
  - Isla
7. ¿Cómo van a estar presentados los productos?
8. Tamaño y medidas de productos:
9. Necesitas espacio para:
  - Libros
  - Suministros
  - Computadoras
  - Equipaje
  - Obsequios
  - Alojamiento con llave
  - Otros: \_\_\_\_\_
10. ¿De cuántas personas constará el staff?
11. ¿Usarás folletos, boletines, promocionales?
  - No
  - Si ¿Cuántos? \_\_\_\_\_
12. ¿Necesitas espacio para guardar dinero?
13. ¿Requieres de un espacio para juntas?
14. ¿Qué imagen quieres reflejar?
  - Conservador
  - Contemporáneo
  - Progresivo
  - Tecnológico
  - Innovador
15. ¿Quieres un ambiente?
  - Abierto
  - Controlado
16. ¿Quieres utilizar un material en especial?
17. ¿Colores a utilizar?
18. ¿Algún color que no quieras?
19. ¿Algún comentario?